

Medienmitteilung SIGA19

Sins, 16. November 2018

Sinser Gewerbeausstellung 2019

SIGA19 – 100 Prozent Region

In 322 Tagen ist es soweit. Die alle fünf Jahre stattfindende Oberfreiamter Leistungsschau öffnet ihre Tore. Das Organisationskomitee unter der Leitung von Vigi Dörig hat die Arbeit aufgenommen. Vom 4. bis 6. Oktober 2019 heisst es auf dem Schulareal Letten in Sins: 100 Prozent Region.

Die Gewerbeausstellung wird, wie 2014, als Ständerätin Pascale Bruderer die Messe eröffnete, wieder zum Publikumsmagneten werden und viele Menschen aus den Kantonen Aargau, Zug, Luzern und weiteren angrenzenden Regionen anziehen. Das Organisationskomitee hofft, den Besucherrekord mit 16000 Personen von 2014 knacken zu können. «Wir unternehmen alles, um wieder eine attraktive SIGA auf die Beine zu stellen», sagt OK-Präsident Vigi Dörig.

Erfahrenes Organisationskomitee

Vigi Dörig spricht aus Erfahrung, ist er doch nach 2004, 2009 und 2014 bereits zum vierten Mal an der SIGA-Spitze. Unterstützt wird er von Ursi Guggenbühl (Aktuariat), Fabian Nussbaumer (Tombola), Stefano Florida (Festwirtschaft), Vigi Doerig (OK-Präsident), Martin Troxler (Personal/Verkehr), Herbert Strebel (Tombola), Jakob Sidler-Wild (Vertretung Landwirtschaft), Marcel Heldstab (Finanzen), Thomas Jutz (Bauten) und Andreas Gnädinger (Werbung).

Mitglieder des Gewerbevereins Sins und Umgebung

Veranstalter der SIGA ist der Gewerbeverein Sins und Umgebung. Ausstellen können die Mitglieder des Vereins. «In einer Konsultativabstimmung an der Generalversammlung vom vergangenen März haben bereits 40 Firmen Interesse angemeldet, an der SIGA mitzumachen», sagt Doerig. «Wir sind zuversichtlich, diese Anzahl zu verdoppeln, so dass wir 80 Ausstellerinnen und Aussteller

Kontakt Ressort Werbung:

Andreas Gnädinger, Gnädinger Marketingwerkstatt, Bahnhofstrasse 6, 5643 Sins
Telefon 041 787 37 32, info@marketingwerkstatt.ch

präsentieren dürfen.» Die Anmeldeunterlagen würden den Gewerblerninnen und Gewerblern im Januar 2019 per Post zugestellt.

Wichtige Sponsorenzusagen

Momentan laufen intensive Gespräche mit möglichen Sponsoren. «Erste Goldpartnerschaften konnten bereits abgeschlossen werden», freut sich der OK-Präsident. Und auch die Verhandlungen mit potenziellen Hauptsponsoren seien in vollem Gange. Man werde Anfang 2019 die Sponsoren der Öffentlichkeit und den Medien vorstellen. www.siga19.ch

Anzahl Zeichen inkl. Leerzeichen: 2162

Kontakt Ressort Werbung:

Andreas Gnädinger, Gnädinger Marketingwerkstatt, Bahnhofstrasse 6, 5643 Sins
Telefon 041 787 37 32, info@marketingwerkstatt.ch

((Bilder))

Bild	Legende
	<p>Das SIGA19-OK, von links: Fabian Nussbaumer (Tombola), Stefano Florida (Festwirtschaft), Vigi Doerig (OK-Präsident), Martin Troxler (Personal/Verkehr), Herbert Strebel (Tombola), Jakob Sidler-Wild (Vertretung Landwirtschaft), Andreas Gnädinger (Werbung), Thomas Jutz (Bauten), Ursi Guggenbühl (Aktuariat), Marcel Heldstab (Finanzen).</p>
	<p>100 Prozent Region: Das Messemotto gibt den Kurs vor. Die Bevölkerung soll mit Produkten und Dienstleistungen aus der Region begeistert werden.</p>
	<p>Mister SIGA: Bereits zum vierten Mal, über eine Zeitspanne von 15 Jahren, steht Vigi Dörig dem SIGA-Organisationskomitee als Präsident zur Verfügung.</p>

Kontakt OK-Präsident

Vigi Doerig, Rüstenschwil 44, 5644 Auw

Telefon 056 668 15 66, Mobile 079 236 96 13, info@ds-gartenbau.ch

Kontakt Ressort Werbung:

Andreas Gnädinger, Gnädinger Marketingwerkstatt, Bahnhofstrasse 6, 5643 Sins

Telefon 041 787 37 32, info@marketingwerkstatt.ch